



PROJET DE CLUB 2015 - 2018 ST.BREVIN BASKET CLUB

Préambule

Ce projet de club va permettre au ST.BREVIN BASKET CLUB d'élaborer une démarche sur 3 ans, dans le but d'avoir une vision globale du fonctionnement du club.

Il doit nous aider à envisager avec méthode et efficacité l'avenir de notre association. Comment allons-nous favoriser l'engagement de chacun ? Comment allons-nous faire partager nos valeurs : sportives, éducatives, respect de tous... ? Comment allons-nous mobiliser les ressources internes et externes autour de ce projet ?

Ce document va nous servir de fil conducteur avec lequel nous allons mettre en œuvre la pérennisation de l'association.

Présentation du St.Brévin Basket Club

Le Conseil d'administration

- Il est composé de 6 femmes et 6 Hommes dont la moyenne d'âge s'élève à **42** ans.

Le bureau se réunis 1 fois par mois au moins.

Les 12 membres qui ont élu le bureau suivant :

Président : Denis ROGER

Vice-Président : Sylvain BOLLORE

Secrétaire : Isabelle PIAT

Secrétaire adjoint : Stéphane TIRET

Trésorier : Pascal PIAT

Trésorière adjointe : Laëtitia LE PEN

Membres : Régine CHENE, Mathilde LALLEMAND, Lionel BERCY, Laëtitia BOUREAU, Laurent BOUREAU, Cecile BOLLORE.

- Les commissions : elles sont au nombre de trois.

° Commission technique et arbitrage : Régine, Mathilde, Lionel et Christophe Lamblin (salaré). Cette commission coordonne et dirige l'action des entraîneurs, coachs, salariés ou bénévoles, fait le point régulier sur les apprentissages techniques des joueurs. Elle organise les formations (éducateur et arbitrage) au sein du club et encourage à la formation

dispensée par le comité. Elle organise les tournois dans le club en coordination avec les autres commissions.

° Commission festivités : Laëtitia B et Laurent, Sylvain, Cécile.

Cette commission est responsable du bon fonctionnement du bar chaque week-end (approvisionnement, équipement) . Elle participe à l'organisation des manifestations sportives sur la partie logistique et festive. Elle propose et organise des manifestations extra sportives (vide-greniers, loto ...)

° Commission communication : Stéphane, Sylvain, Denis et Laëtitia L

Cette commission est chargée de faire passer des articles dans les journaux, publier les résultats sportifs. Elle s'occupe du site internet du club. Elle communique avec les sponsors existants et en démarche d'autres.

Le volet sportif (quantitatif)

- Le nombre de licenciés

	- 12 ans	13 à 18 ans	U20- Séniors	loisirs
Féminins	14	17	18	4
Masculins	50	21	25	13

- L'encadrement des équipes
3 entraîneurs encadrent toutes les équipes, ils sont chapotés par un responsable technique qui définit les objectifs technique et sportifs par catégories
15 coachs assurent l'encadrement des équipes durant les matchs
- Le nombre et le niveau de pratique des équipes

Les différentes équipes évoluent en championnat départemental entre la D4 et la D1

	U9	U11	U13	U15	U17	Seniors
Féminins	1 équipe débutants	D2		D2	D2	1 équipe en D1 1 équipe en D4
Masculins	1 équipe débutants 1 équipe confirmés	2 équipes en D2 1 en D3	1 équipe en D2 1 équipe en D3	D2	D3	D4

- L'arbitrage
 Le club a parmi ses licenciés **2** arbitres officiels et **1** arbitre stagiaire

Les partenaires du club

- La ville de St.Brévin qui met à disposition du club les équipements sportifs,

qui alloue une subvention sportive, qui met à disposition du matériel pour les manifestations que le club organise

- Le département de Loire-Atlantique qui apporte son soutien au monde sportif en aidant à la formation des bénévoles, en subventionnant une partie du coût des formations d'entraîneurs, en permettant l'organisation d'entraînements décentralisés (NRB)
- Les partenaires locaux (sponsors) qui apportent une aide financière au club en achetant des espaces publicitaires
- Les clubs de basket-ball de haut niveau du département qui nous offrent des places pour assister à leurs matchs, qui viennent faire des entraînements
- Les clubs de basket ball du secteur, dans le cadre de constitution d'équipes
- Les autres clubs de St.Brévin

Le volet financier

- Le club a une trésorerie saine qui lui permet actuellement de mettre en place ses différents projets : sportifs, manifestations, frais d'arbitrage accueil des équipes..
- Les recettes proviennent des différentes subventions, des partenaires locaux, des manifestations organisées par le club (vide grenier, tournois ,bar)
- Les dépenses correspondent aux frais d'engagement des équipes, au coût des licences, aux frais d'arbitrage, équipements sportifs, fournitures administratives , alimentation du bar.

La communication

- Interne : par l'intermédiaire du site du club qui permet d'avoir une vision complète de ce dernier.
- Externe : par l'intermédiaire des bulletins municipaux de St.Brévin, le site de la mairie de St.Brévin, la presse.

L'implication des bénévoles

- Le coaching: des parents viennent aider à l'encadrement des équipes « jeunes » durant le championnat
- Le bar : des parents sont présents à chaque match pour la tenue de ce dernier
- Les manifestations : les parents aident à l'organisation et ont un rôle lors des tournois, vide grenier...

Forces et faiblesses du club

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Une trésorerie saine • Des équipes dans chaque catégorie d'âge • Des joueurs investis dans les commissions du club 	<ul style="list-style-type: none"> • Un manque de bénévoles (entraîneurs/coachs, arbitres) • Un manque de créneaux d'entraînements pour des objectifs sportifs plus ambitieux • Une structure à renforcer

Le Projet de club 2015 – 2018

La base de départ de la réflexion pour ce projet 2015-2018 est l'état des lieux présenté ci-dessus. C'est à partir de ce dernier que nous allons tout mettre en œuvre pour améliorer le projet sportif, le projet éducatif, le projet économique, le projet social. Notre club doit rester une structure vivante qui doit évoluer d'une année sur l'autre dans l'objectif que toutes les composantes : membres du bureau, encadrement technique, joueurs et joueuses, parents, partenaires, aient envie de pérenniser le St.Brévin Basket Club.

Le projet éducatif

→ Afin que nous ayons des repères communs, revoir l'écriture d'une charte ou d'un règlement intérieur, dans lequel les valeurs du club seront affichées : respect, fair-play, devoirs et droits...

→ Définir les rôles de chaque composante et mettre en place des passerelles entre ces différentes composantes.

→ Mettre en place 1 ou 2 temps d'échanges par an, afin de régler rapidement les problèmes qui pourraient se présenter

Le projet sportif

→ L'encadrement

- Le responsable technique doit définir avec les entraîneurs les objectifs techniques de chaque catégorie. Faire un bilan après chaque vacances afin de voir si les objectifs fixés ont été atteints.
- Faire des fiches de liaisons avec les coachs si l'entraîneur ne peut suivre son équipe
- Diriger des jeunes et des parents vers un 1^{er} niveau de formation fédérale afin de leur permettre d'encadrer avec un minimum de connaissances
- Inciter les entraîneurs actuels à poursuivre des formations dans le but d'encadrer des équipes d'un plus haut niveau

- Travailler à la création pérenne d'un emploi (partagé ou non) de responsable technique : définir les besoins, définir les missions... Se mettre en veille par rapport aux différents contrats de travail ainsi qu'aux dispositifs d'aides
- Inciter des jeunes et des parents à se diriger également vers l'arbitrage

→ Le niveau de pratique

- Permettre à tous de trouver sa place dans une équipe (faire des équipes de niveau) Possibilité de passerelle si progrès ou non présence aux entraînements (aucune place n'est acquise)
- Faire du basket ball en compétition avec plaisir
- Définir avec toutes les personnes d'un même groupe d'âges, les objectifs à atteindre (technique et niveau de championnat)
- Mettre en place 2 entraînements par semaine
- En 2018 toutes les équipes devraient pouvoir jouer au plus haut niveau départemental (voir régional pour les seniors)
- Les participations aux entraînements et aux matchs ne sont pas Facultatifs

→ Augmenter le nombre de licenciés

- Participer au Forum des Associations
- Faire des entraînements « découvertes »
- Mettre en place des stages découvertes durant les vacances (possibilité de mixer avec des licenciés qui viendront avec 1 copain(ine))
- Faire une information dans les écoles sur les offres du club
- Faire une information régulière dans les enceintes sportives
- Faire une enquête de satisfaction auprès des licenciés

Le projet social

→ Fidéliser les bénévoles

- Répertorier les différentes missions possibles au sein du club (création d'un répertoire pour les parents). Expliquer aux bénévoles à quoi sert leur investissement et la durée de cet investissement.
- Valoriser le travail des bénévoles : organisation de soirée pour les bénévoles – organisation de temps d'échanges avec les bénévoles – présenter les bénévoles lors de match-récompenser les bénévoles (bons d'achat..)
- Impliquer les jeunes joueurs (à partir de minimes) dans l'aide à l'encadrement, dans l'arbitrage au cours de l'année
- Impliquer les jeunes joueurs (à partir de minimes) dans l'aide à l'encadrement, dans l'arbitrage durant les vacances (stages)
- L'Assemblée Générale doit être un moment convivial pour attirer les futurs bénévoles. La rendre plus dynamique grâce à des supports adaptés : films , photos..

→ Permettre à tous de faire du basket ball à St.Brévin

- Mettre en place des paiements échelonnés
- Voir avec le CCAS de la mairie comment on peut aider les familles en difficulté
- Faire découvrir le basket en fauteuil (match) puis réfléchir à l'accueil de personnes en difficultés physique ou psychique. Etablir des passerelles avec l'association sportive de Mindin
- Mettre aux normes les installations sportives afin d'accueillir le public en difficulté (travailler avec la mairie et les autres associations)
- Inviter l'ASAM à des matchs le week-end

→ Echanger avec les autres clubs sportifs de St.Brévin

- Création d'emploi partagé
- Participer à 1 manifestation ensemble : tournoi de différents sports
- Avoir une meilleure connaissance du monde associatif local
- Etre des partenaires et non des adversaires
- Mutualiser des moyens : matériel et humain

Le Projet économique

→ Le budget

	Recettes	Dépenses
Coût des licences	Augmenter l'adhésion raisonnablement et en expliquant la raison. Surtout sur les cadets et seniors (ratio moins important).	Part fédérale en augmentation de 1 % par an.
Les manifestations	Création d'un ou plusieurs loto / création de tournois /Matches et stages de préparations pro/ organisation de manifestations inter-sportives (foot, Hand, Athlé).	Achats de lots et récompenses. Faire participer les sponsors. Communiquer sur les manifestations.
La formation	Aide à la formation (Département)	Coût de la formation, des équipements d'arbitres
Bar	Demander équipements par des distributeurs. (Coca, haribo...) en contrepartie affichage des marques et achats des consommations.	Modernisation du bar (frigo, petit electro, vaisselle) Achat de matériel pour les manifestations en commun avec autres clubs.(foot)

	Améliorer la qualité des produits.	Privilégier les sponsors.
Partenariat	Continuer de démarcher des sponsors. Élargir le champ d'action : magasin de sport, commerçants autres communes, grandes enseignes.	Consommer chez les sponsors. Éditer et distribuer un livret « calendrier des championnats » avec pub sponsors.
Encadrement		Salaires des entraîneurs et coaches à négocier et à mutualiser avec autre club (CTC puis fusion avec Corsept)
Les bénévoles		Prise en charge de la licence des entraîneurs, coaches et arbitres bénévoles par le club. Gratification en fin d'année.
Les licenciés	Augmentation progressive du nombre de licenciés Contribution des familles aux sorties.	Organiser des sorties pour les jeunes (stage sportif, sortie loisir, matchs équipes pro)

→ Les partenaires financiers

- La municipalité de St.Brévin : Créer des temps d'échanges afin de présenter notre projet . : réfléchir avec eux sur notre rôle dans la cité, création d'emploi, prêt de mini-bus....(aide financière indirecte)
- Le Département de Loire-Atlantique : aide au coût de la formation , dotation de matériel, récompenses
- Les sponsors : Créer des temps de convivialité et d'échanges afin que ces derniers ne soient pas une simple tirelire. Les inviter à des matchs : donner le coup d'envoi d'un match , offrir le ballon du match.. Faire une fin de match « Sponsors » . Créer un livret avec la liste de tous les sponsors, pour chaque licencié afin que ces derniers aillent acheter chez ces sponsors , avec l'étiquette « St.Brévin Basket Club ». Améliorer la visibilité des sponsors sur le site.(lien direct sur leurs sites entreprise)

→ Les autres possibilités de recettes

- Les tournois : organiser 1 ou 2 tournois dans l'année
- Les animations : 1 ou plusieurs loto, 1 ou 2 vide grenier